

Im ersten Schritt wird die aktuelle Position des deutschen Werkzeugmaschinenbaus bestimmt, die folgende Gesichtspunkte umfasst:

- definitorische Abgrenzung des Hightech-, Midtech- und Low-Cost-Segments
- Ermittlung der Größe der Technologiesegmente in den geografischen Fokusbereichen
- Analyse der Kundenanforderungen nach Technologiesegmenten in den geografischen Fokusbereichen
- Herleitung des Marktanteils und der Wettbewerbsstärke des deutschen Werkzeugmaschinenbaus nach Technologiesegmenten in den geografischen Fokusbereichen

Danach werden Szenarien zur Entwicklung sowohl der Technologiesegmente als auch des segmentbezogenen Marktanteils des deutschen Werkzeugmaschinenbaus in den geografischen Fokusbereichen für die kommenden Jahre entworfen.

Die bisherige Informationsgrundlage für die strategische Positionsbestimmung sind mehrere vom VDW und PwC gemeinsam durchgeführte Workshops sowie die Auswertung der verfügbaren Sekundärinformationen. Die Zukunftsszenarien wurden von VDW und PwC gemeinsam unter Einbeziehung der Prognosen von Oxford Economics aus dem Jahr 2011 erarbeitet. Die bisherigen Ergebnisse werden im Rahmen eines weiteren Workshops mit Unternehmensvertretern sowie in der Folgezeit in einer Mitgliederbefragung bis Ende Juli überprüft und verfeinert. Gerade für die Befragung erbitten wir Ihre aktive Unterstützung. Basierend auf diesen Ergebnissen erfolgt die Ableitung erfolgversprechender strategischer Handlungsoptionen.

Weitere Informationen bei PricewaterhouseCoopers, Dr. Ralph Niederdrenk, Partner, Tel. 089 5790-5320, E-Mail ralph.niederdrenk@de.pwc.com; Matthias Müller, Senior Manager, Tel. 069 9585-2525, E-Mail matthias.mueller@de.pwc.com.

Ansprechpartner im VDW

Dr. Timo Würz

Tel. 069 756081-17
dr.wuerz@vdw.de

Gerhard Hein

Tel. 069 756081-43
g.hein@vdw.de

Werden Sie Co-Sponsor für die Sonderschau Jugend auf der EMO Hannover 2011

Aufgrund der demografischen Entwicklung wird auch in der Werkzeugmaschinenindustrie mit einem Mangel an Fachkräften gerechnet. Deshalb muss die Branche ihre Anstrengungen in der Nachwuchsgewinnung weiter verstärken.

Die VDW-Nachwuchsstiftung organisiert auf der EMO Hannover vom 19. bis 24. September 2011 erneut die Sonderschau Jugend. Sie ist eine der wichtigsten Plattformen für Ausbildung und Studium im Werkzeugmaschinenbau. Auf 1 200 m² präsentieren wichtige Unternehmen der Branche den Jugendlichen neueste Technologien zum Anfassen und Mitmachen.



Wird der technische Nachwuchs schon sehr bald nur noch ein kleines Pflänzchen in der Wüste sein?

Unternehmen, die nicht als Aussteller an der Sonderschau Jugend teilnehmen, möchten wir ermöglichen, diese wichtige Veranstaltung als Co-Sponsor zu unterstützen.

Damit haben Sie folgende Vorteile:

- Präsentation Ihres Unternehmenslogos auf den Präsentationsflächen der Sonderschau Jugend
- Auslage Ihrer Informationsbroschüren und Flyer zum Thema Ausbildung und/oder Studium
- Aufnahme Ihres Unternehmenslogos auf unseren Internetseiten www.emo-hannover.de und www.vdw-nachwuchsstiftung.de
- hohe Aufmerksamkeit bei den mehr als 8 000 eingeladenen Schülerinnen und Schülern sowie deren Fachlehrern.

Dieses Angebot richtet sich exklusiv an Mitglieder des VDW und des Fachverbandes Werkzeugmaschinen und Ferti-

gungssysteme im VDMA. Der Sponsorbetrag mit den oben beschriebenen Leistungen auf der EMO Hannover 2011 beläuft sich auf 2 500 Euro. Für diesen Betrag erhalten Sie eine Spendenquittung der VDW-Nachwuchsstiftung.

Als Sponsor werben Sie für sich als attraktiver Ausbilder in den Metallberufen. Und wir können mit Ihrer Beteiligung das breite Spektrum der Werkzeugmaschinenindustrie noch besser darstellen und junge Menschen für die Branche und ihre Vielfalt begeistern: Eine klassische Win-Win-Situation.

Ansprechpartnerin in der VDW-Nachwuchsstiftung

Dr. Marina Kowalewski

Tel. 069 756081-47

dr.kowalewski@vdw-nachwuchsstiftung.de

CNC-Arena präsentiert Tools E-Market auf der EMO Hannover 2011

Die CNC-Arena ist im laufenden Jahr erstmals mit einem Stand auf der EMO Hannover, der Weltleitmesse der Metallbearbeitung, vertreten. Direkt angeschlossen an den Stand des Fachverbands Präzisionswerkzeuge im VDMA stellt sie den Tools E-Market heraus. Im Forum des Messestandes in Halle 4, Stand E39, zeigt das Team der CNC-Arena den Besuchern darüber hinaus in regelmäßigen Vorträgen, welche Angebote tagtäglich von einem 65 000 Mitglieder starken Netzwerk genutzt werden.

Mit dem Fokus auf dem Tools E-Market werden insbesondere die Möglichkeiten dieser auf CNC-Arena.com integrierten Datenbank für Präzisionswerkzeuge aufgezeigt. Derzeit lassen sich die Produktdaten zu mehr als 200 000 Präzisionswerkzeugen zahlreicher renommierter Werkzeughersteller abrufen. Variable Suchanfragen gestatten es den Nutzern, sich treffsicher und schnell die benötigten Werkzeuge aller vertretenen Anbieter anzeigen zu lassen. Mit dem Tools E-Market präsentiert die CNC-Arena die ideale Ergänzung zu ihren bisher vorhandenen B2B-Marktplätzen.

Außerdem ist das CNC-Arena.TV-Team auf der EMO Hannover unterwegs. Unter anderem wird die Eröffnung der Jugendsonderschau „Maschinenbauer – Job mit Power“ (Halle 25, Stand C09) aufgezeichnet. Das Video ist im Anschluss an die EMO Hannover wie immer unter CNC-Arena.TV aufrufbar.



Die CNC-Arena stellt zur EMO Hannover in Halle 4 ihre neuesten Angebote vor.

Für Unternehmen, die ihre mediale Präsenz erhöhen wollen, bietet CNC-Arena.TV attraktive Möglichkeiten. Auf Wunsch werden individuelle Firmenvideos komplett aus einer Hand produziert. Die Platzierung im zielgruppengerechten Umfeld ist ebenfalls garantiert.

Die CNC-Arena stellt auf der EMO Hannover auch eine neue, in das Netzwerk integrierte Plattform zur Vermittlung von Aufträgen zwischen Zulieferern und Einkäufern vor. Sie wendet sich gezielt an Unternehmen und Dienstleister aus der Fertigungstechnik. Einkäufer werden aktiv bei der Lieferantensuche unterstützt, Zulieferern bieten sich auf diesem Wege täglich neue Auftragschancen.

Wer mehr über das Produktportfolio der CNC-Arena erfahren möchte, ist herzlich eingeladen, den Messestand auf der EMO Hannover 2011 zu besuchen oder sich direkt an das Team zu wenden.

Ansprechpartner in der CNC-Arena

Frank Nolden

Tel. 02173 2037117

info@cnc-arena.com